

# Crashkurs: Gesundheitsmarketing (Webinar)



- Einmaleins des Marketings
- Interne und externe Kommunikation – multimedial kommunizieren
- Digitale Kundenbindung im Praxisalltag
- Employer Branding – der Arbeitgebende und der Mitarbeitende von heute
- Ausarbeiten eines Marketingkonzeptes, worauf kommt es wirklich an?

<b>Datum/Zeit:</b>	Montag, 17. April 2023, 18.30 – 20.30 Uhr
<b>Ort:</b>	Webinar/Einladung mit Link erfolgt nach Anmeldeschluss
<b>Kosten:</b>	Fr. 80.– für Mitglieder, Fr. 120.– für Nichtmitglieder
<b>Kursleitung:</b>	Nina Hänslı, Geschäftsführerin/Mitınhaberın und Leiterın Beratung wamag   Walker Management AG
<b>Kursziele:</b>	Die Teilnehmer:innen erhalten einen umfassenden Einblick in die Grundlagen des Gesundheitsmarketings und lernen die Unterschiede und Anwendungsmöglichkeiten einer internen und externen Kommunikationsstrategie im Praxisalltag kennen. Die Pfeiler eines attraktiven Mitarbeitermarketings in Zeiten des Fachkräftemangels werden verstanden und können auf die eigenen Bedürfnisse in Beruf und Praxis umgesetzt werden, um so den Puls der Zeit zu spüren.
<b>Erforderlich:</b>	Computer mit Internetverbindung, Schreibmaterial
<b>Anmeldeschluss:</b>	<b>17. März 2023</b> Für die Kursteilnahme ist der Abschluss der dreijährigen Lehre als Podologin/Podologe erforderlich. Die Teilnehmer:innenzahl ist beschränkt; die Anmeldungen werden nach Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Mitglieder des SPV haben Vorrang. Die Anmeldung gilt erst nach der Bezahlung der Kurskosten als definitiv. Wer sich später als zwei Wochen vor Kursbeginn abmeldet, muss die gesamte Kursgebühr entrichten.