



Pflichtenheft Ressort Marketing

1. **Bezeichnung der Funktion:** Verantwortliche:r Ressort Marketing
2. **Organisatorische Einordnung**
 - Mitglied des Vorstandes
 - Verantwortlich gegenüber der Mitgliederversammlung
 - Wahl durch die Mitgliederversammlung
3. **Zweck der Funktion**
 - Leitung des Ressorts Marketing
 - Aktive Mitbeteiligung an den Führungsaufgaben des Vorstandes
4. **Amtsduer:** 4 Jahre, Wiederwahl ist möglich
5. **Aufgaben**
 - Strategische Verantwortung für die Weiterentwicklung des Marketingkonzepts
 - Strategische Kommunikationsverantwortung für alle Kommunikationskanäle
 - Strategische Verantwortung für die Jahresplanung von Podologie Schweiz und die Social Media Kanäle
 - Strategische Verantwortung für die Weiterentwicklung der WhatsApp-Community
 - Strategische Verantwortung für die Weiterentwicklung der Website
 - Strategische Verantwortung für die öffentlichen Auftritte des SPV (Messen, etc.)
 - Leitung und Mitarbeit in den zugewiesenen Projekten
 - Bearbeitung aller anfallenden Aufgaben aus dem Zuständigkeitsbereich
 - Unterschriftsberechtigt kollektiv zu zweien mit Mitglied Vorstand oder Geschäftsstelle
6. **Stellvertretung**
 - von: Ressort Marketing
 - durch: Ressort Mitgliederbetreuung

Das vorliegende Pflichtenheft wurde am XX. XXX XXXX durch die Mitgliederversammlung genehmigt.